



AfD Fraktion Neustadt a. d. Wstr., Postfach: 100107, 67401 Neustadt
Stadtverwaltung Neustadt an der Weinstraße
Marktplatz 1
67433 Neustadt an der Weinstraße

Neustadt, 24.11.2025

Anfrage zur Besucherfrequenz, Innenstadtentwicklung und Umsetzung touristischer Maßnahmen

Sehr geehrter Herr Oberbürgermeister Weigel,
sehr geehrte Damen und Herren,

Nachdem wir in der letzten Ratssitzung eine erste Anfrage eingereicht haben, setzt diese Anfrage die fachliche Aufarbeitung kommunalrelevanter Themen fort und baut thematisch auf der bisherigen Anfrage zur Innenstadtentwicklung auf, erweitert diese jedoch um Aspekte der Besucherfrequenz, Wirkung von Maßnahmen, Digitalisierung sowie die Landesgartenschau 2027. Die Diskussionen zur Situation der Innenstadt und die aktuellen Berichte zeigen, dass wesentliche Entscheidungsgrundlagen bislang nicht öffentlich vorliegen.

Um Transparenz herzustellen und die Sachlage belastbar zu bewerten, bitten wir die Verwaltung um Beantwortung der folgenden Fragen:

1. Besucherfrequenz und Datengrundlage

- Welche Daten zur Besucherfrequenz der Innenstadt liegen der Verwaltung bzw. dem Citymanagement seit 2020 vor und mit welchen Methoden wurden diese erhoben (z. B. digitale Zählsysteme, Mobilitätsdaten, Stichproben)?
- Wie haben sich die Besucherzahlen seit 2020 entwickelt (bitte nach Jahren darstellen) und existieren Vergleichswerte zu Städten ähnlicher Größe?
- Falls entsprechende Daten vorliegen: Aus welchem Grund wurden diese bisher weder veröffentlicht noch regelmäßig im Stadtrat vorgestellt?

2. Umsetzung touristischer und städtebaulicher Maßnahmen

- Welchen aktuellen Umsetzungsstand haben das touristische Innenstadtkonzept und städtebauliche Projekte (inkl. Zeitplan, Verantwortlichkeiten und definierte Meilensteine)?
- Welche Maßnahmen wurden abgeschlossen, welche befinden sich in Umsetzung und welche wurden verschoben oder verworfen (mit Begründung)?

3. Kosten, Fördermittel und Wirtschaftlichkeit

- Welche Kosten wurden seit 2020 für Innenstadt-, Tourismus- und Imageprojekte aufgewendet (bitte nach Jahr und Projekt aufschlüsseln), und welcher Anteil entfällt auf städtische Eigenmittel bzw. externe Förderprogramme?
- Liegt eine Kosten-Nutzen- oder Wirksamkeitsbewertung für abgeschlossene Maßnahmen vor? Falls nein: weshalb wurde keine Evaluierung vorgenommen?

4. Wirkung, Rückmeldungen und Zielgrößen

- Welche messbaren Zielgrößen (z. B. Besucherfrequenz, Aufenthaltsdauer, Auswirkungen der bisherigen Maßnahmen auf die Entwicklung leerstehender bzw. neu genutzter Gewerbeflächen in der Innenstadt, Umsatzveränderungen) wurden definiert und welche davon wurden erreicht, verfehlt oder angepasst?
- Welche Rückmeldungen aus Handel, Gastronomie, Eigentümerschaft und Anwohnerschaft liegen der Stadt vor und wie wurden diese in der Planung berücksichtigt?
- Welche Konsequenzen oder Anpassungen sind vorgesehen, falls gesetzte Ziele weiterhin nicht erreicht werden?

5. Großveranstaltungen (Rheinland-Pfalz-Tag 2025, Innenstadtfeste etc.)

- Welche Besucherzahlen, Kosten, wirtschaftlichen Effekte und Erfahrungswerte ergeben sich aus dem Rheinland-Pfalz-Tag 2025 und vergleichbaren größeren Innenstadtveranstaltungen und wurden diese Erkenntnisse in die strategische Planung übernommen?

6. Digitalisierung und Modernisierung

- Welche digitalen Innenstadt- oder Tourismusprojekte (z. B. digitale Besucherlenkung, Online-Innenstadtplattform, Standortmarketingtools) wurden seit 2020 geplant, umgesetzt oder verworfen und aus welchem Grund?

7. Ausblick Landesgartenschau 2027

- Welche Prognosen, Zielsetzungen und konkreten Maßnahmen sind im Hinblick auf die Landesgartenschau 2027 vorgesehen, und welche langfristigen Effekte erwartet die Verwaltung für Handel, Besucherfrequenz und Innenstadtentwicklung?

8. Externe Bewertung

- Wurden unabhängige Prüfungen, wissenschaftliche Begleitungen, Benchmarking-Prozesse oder externe Bewertungen (z. B. durch IHK, Wirtschaftsförderung RLP, Hochschulen, Tourismusverbände) eingeholt? Falls ja: mit welchen Ergebnissen? Falls nein: warum nicht?

Begründung:

Öffentlich zugänglich sind bislang überwiegend konzeptionelle Zielbeschreibungen. Konkrete Daten zur Besucherfrequenz, Wirksamkeit umgesetzter Maßnahmen, Kosten, Erfolgsbewertung und Umsetzungstiefe sind jedoch nicht dokumentiert. Für eine sachliche und nachvollziehbare Bewertung der bisherigen Innenstadtstrategie sind diese Informationen erforderlich.

Wir bitten die Stadtverwaltung, die Anfrage schriftlich zu beantworten und sie in der nächsten Ratssitzung mündlich zu erläutern.

Mit freundlichen Grüßen



Martin Rössler
Fraktionsvorsitzender

AfD-Fraktion Neustadt an der Weinstraße
Postfach: 10 01 07
67401 Neustadt

Mobil: 0174 3305921
Mail: m.roessler@alternative-neustadt.de
Web: www.alternative-neustadt.de